

**Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия
по постановлению администрации городского округа «Город Лесной»
«Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных
конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
<p>Вид и наименование проекта акта: Постановление администрации городского округа «Город Лесной» об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» Планируемый срок вступления в силу: август 2017 года</p>	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
<p>Субъект, разработавший проект акта (далее – разработчик): Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»</p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:
<p>Ф.И.О. исполнителя: Гаврилова Надежда Владимировна Должность: ведущий специалист управления по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» Тел: (34342) 6-88-79 Адрес электронной почты: gnv@gorodlesnoy.ru</p>	
4.	Срок проведения публичных консультаций:
<p>Количество календарных дней: двадцать рабочих дней</p>	
5.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
<p>Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): средняя. Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	
6.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Необходимость наличия нормативного акта на муниципальном уровне регламентирует распространение рекламных конструкций на территории городского округа «Город Лесной», а так же прописывает типы и виды рекламных конструкций, разрешенных к установке на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствие регламентируемого распространения наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Положение позволяет упорядочить распространение наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: условия отсутствуют.</p>	
7.	Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется муниципальное регулирование

<p>Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; - Федеральным законом от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ «Земельный кодекс Российской Федерации»; - постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»; - Уставом городского округа «Город Лесной, принятым решением Думы городского округа «Город Лесной» от 26.08.2011 № 490; - решением Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». 		
8.	Варианты устранения (минимизации негативного воздействия) проблемы, в том числе путем совершенствования правоприменительной практики, а также разработки, изменения или отмены нормативных правовых актов	
С принятием нормативного правового акта внесены изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» в части конкретизации типов и видов рекламных конструкций, разрешенных к установке на территории городского округа «Город Лесной»		
9.	Цели муниципального регулирования	
Нормативный правовой акт направлен на создание условий для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной»		
10.	Характеристика группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	
10.1 Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):	10.2. Оценка количества участников отношений:	
10.1.1 Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству)- 1 человек.	На стадии разработки акта:	
10.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели	10.2.1. Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству) – 1 человек;	
10.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной, положение об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»		
11.	Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации	
11.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	11.2. Порядок реализации:	11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:
Наименование органа: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»		
Отсутствует	Отсутствует	Потребность в дополнительных ресурсах отсутствует
12.	Оценка расходов (возможных поступлений) муниципального бюджета, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с	

изменением содержания таких обязанностей или ограничений				
Расходы / возможные поступления – отсутствуют.				
13.	Ожидаемые результаты, риски и ограничения, связанные с принятием проекта акта			
13.1. Группа участников отношений:	13.2. Ожидаемые результаты:	13.3. Риски и ограничения:		
- муниципальные служащие; - индивидуальные предприниматели и юридические лица	Соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в процессе осуществления своей деятельности требований, установленных Положением о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»	нет		
14.	Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений			
14.1. Группа участников отношений:	14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений:	14.3. Описание и оценка видов расходов (выгод):		
- муниципальные служащие; - юридические лица и индивидуальные предприниматели	нет	нет		
15.	Оценка рисков и издержек, связанных с принятием проекта нормативного правового акта			
Риски и издержки, связанные с принятием проекта нормативного правового акта отсутствуют				
16.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования			
16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	16.2. Оценки вероятности наступления рисков:	16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	16.4. Степень контроля рисков:	
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	
17.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
17.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	17.2. Сроки	17.3. Описание ожидаемого результата	17.4. Объем финансирования	17.5. Источник финансирования

<u>Мероприятие 1</u> Размещение информации на официальном сайте администрации в сети Интернет	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется
<u>Мероприятие 2</u> Рассылка нормативного правового акта в органы	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется
18.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения			
18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: август 2017 года				
18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:			нет	
18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:			нет	
18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.				
19.	Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)			
19.1. Полный электронный адрес размещения проекта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/				
19.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: 09.06.2017; окончание 24.06.2017				
19.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»				
19.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют				
19.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»				
19.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют				
20.	Сведения о проведении публичных консультаций			
20.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/				
20.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: «14» июля 2017 года; окончание: «10» августа 2017 года.				

20.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	
20.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют	
20.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»	
20.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют	
21.	Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования
21.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: Положительный эффект: При принятии акта появятся условия для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной». Негативный эффект: отсутствует	
21.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют	
21.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной», положение об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	
21.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации: Проект нормативного правового акта содержит конкретизацию типов и видов рекламных конструкций, разрешенных к установке на территории городского округа «Город Лесной» При принятии акта появятся условия для добросовестной конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной».	

Начальник управления по архитектуре
и градостроительству
администрации городского округа «Город Лесной»

О.А. Головесова

«11» августа 2017 года

Гаврилова Надежда Владимировна
(34342) 6-88-79